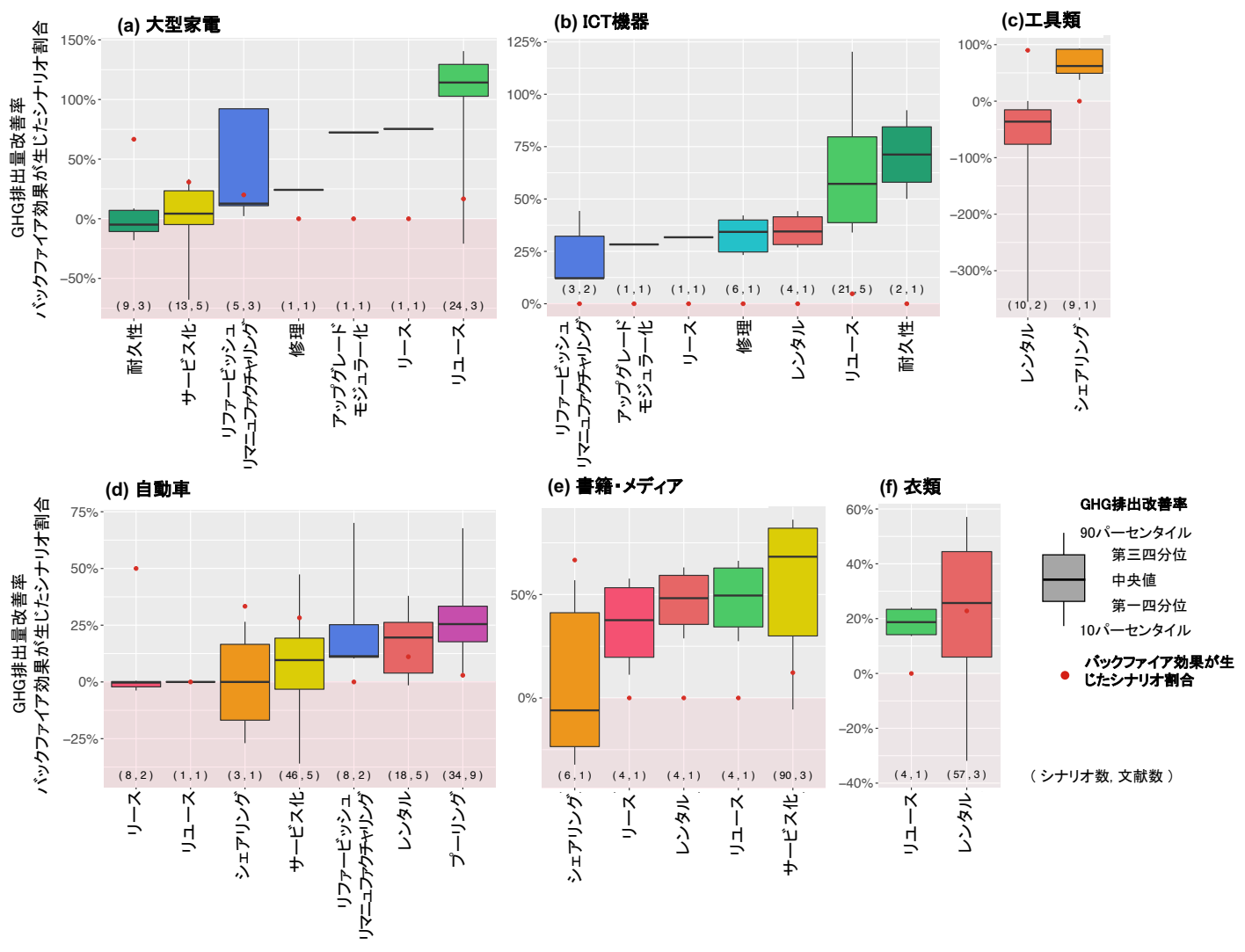
(a) 大型家電
(b) ICT機器
(c)工具類
(d) 自動車
(e) 書籍・メディア
(f) 衣類
GHG排出量改善率
バックファイア効果が生じたシナリオ割合
150%
100%
50%
0%
−50%
125%
75%
25%
−100%
−200%
−300%
−25%
−40%
(9,3)
(13,5)
(5,3)
(1,1)
(1,1)
(1,1)
(24,3)
(3,2)
(1,1)
(1,1)
(6,1)
(4,1)
(21,5)
(2,1)
(10,2)
(9,1)
(8,2)
(1,1)
(3,1)
(46,5)
(8,2)
(18,5)
(34,9)
(6,1)
(4,1)
(4,1)
(4,1)
(90,3)
(4,1)
(57,3)
耐久性
サービス化
リファービッシュ
リマニュファクチャリング
修理
アップグレード
モジュラー化
リース
リユース
レンタル
シェアリング
プーリング
GHG排出改善率
90パーセンタイル
第三四分位
中央値
第一四分位
10パーセンタイル
バックファイア効果が生じたシナリオ割合
（シナリオ数, 文献数）